

## KinderKultur 2021

Datum	Titel	Künstler*innen	Kreative Impulse
11.03.2020	Blau gelb - aber anders	Manuela Zeiter, Sandro Jordan	Gestalten und musizieren
11.04.2020	Dufte Düfte	Hanna Valentina Röhrich	Riechen und gestalten
11.05.2021	Farbige Abenteuer	Giulia Ferrati	Entdecken und spielen
11.06.2021	Chüssi	Cornelia Hanselmann	Verstecken und gestalten
11.07.2021	Pingus Abenteuer	Bettina Herzog, Joel Schmid	Marionetten mit Klang
11.08.2021	Very little Circus	Wakouwa	Akrobatik und Zirkustricks

### So geht's:

Video anschauen - Daheim

KreativKit abholen - ZeughausKultur

Be creative - Daheim

Die KreativKits dürfen nicht unbeaufsichtigt den Kindern überlassen werden. Wir freuen uns über Videos und Fotos über eure spielerischen Momente! Bitte sendet diese an: [hallo@compagniedigestif.ch](mailto:hallo@compagniedigestif.ch)

Die KinderKulturThek mit den Kreativ Kits ist während den Öffnungszeiten des Kulturbüros zugänglich (Mo-Fr 9 Uhr bis 11 Uhr)

Die Kreativ Kits zum Projekt « blau gelb aber anders », « Pingus Abenteuer », « Very Little Circus » und « Chüssi » müssen nicht zurück gebracht werden.

Das Material zu den Projekten « Dufte Düfte » und « Farbige Abenteuer » sollten nach zwei Wochen wieder in der ZeughausKultur abgegeben werden, damit auch andere Familien davon profitieren können.

Wir möchten Video und Bildmaterial, welches ihr uns zuschickt im öffentlichen Raum verwenden (Ausstellung in der Stadt Brig Herbst 2021 und Lapurla). Zu diesem Zweck bitten wir euch die zweite Seite auszufüllen und zu unterzeichnen.

### Formular unterzeichnet einsenden / abgeben an:

Zeughaus Kultur Brig, Gliserallee 91, 3902 Brig-Glis, [info@zeughauskultur.ch](mailto:info@zeughauskultur.ch), +41 (0) 27 923 13 13

### Auskunft:

Jennifer Skolovski (Ausgebildete Lehrerin, Theaterpädagogin, Bewegungsschauspielerin)

[jennifer@compagniedigestif.ch](mailto:jennifer@compagniedigestif.ch), Tel. +41 (0) 78 711 81 33



## Bildrechte im Projekt Lapurla – Kinder folgen ihrer Neugier

### Gutes tun und darüber sprechen

Im Rahmen des Lapurla-Modellprojekts \_\_\_\_\_ werden Fotos/Bewegtbilder gemacht. Wieso? Weil wir mit dem Projekt möglichst viele Interessent\*innen gewinnen wollen, die genauso überzeugt sind von der frühkindlichen kulturellen Förderung wie wir. Und Bilder sagen bekanntlich mehr als tausend Worte – darum brauchen wir gutes (Bewegt-) Bildmaterial.

### Wie gehen wir mit dem Bildmaterial um?

Für Lapurla arbeiten Kommunikationsexpert\*innen, die langjährige Erfahrung und ein gutes Auge für aussagekräftige Bilder haben. Sie stellen sicher, dass der Bezug zum Projekt in der Bildsprache immer gegeben ist.

### «Sehe ich mein Kind dann plötzlich in einer Migros-Werbung?»

Nein. Das Bildmaterial wird nur für die Kommunikation von Lapurla und nur für die Kanäle des Projekts verwendet. In erster Linie erfolgt diese über die Projektwebsite ([www.lapurla.ch](http://www.lapurla.ch)). Wir bearbeiten und verwenden das Bildmaterial jederzeit unter Beachtung des Persönlichkeitsschutzes Ihres Kindes.

**Wir würden uns sehr freuen, wenn wir die Berechtigung von Ihnen erhalten, das (Bewegt-) Bildmaterial, auf dem Ihr Kind zu sehen ist, im genannten Umfang verwenden zu dürfen.**

**Vor- /Nachname Erziehungsberechtigte/-r:** \_\_\_\_\_

**Vorname des Kindes:** \_\_\_\_\_

**Geburtsmonat und -jahr des Kindes (MM/JJJJ):** \_\_\_\_\_

**Adresse:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_ **E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Ich erteile die zeitlich uneingeschränkte Berechtigung für die Verwendung von Foto- und Videomaterial in folgendem Umfang mit Angabe des Alters und Vornamens des Kindes:**

Webseiten Initiative Lapurla ([www.lapurla.ch](http://www.lapurla.ch), [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch), [www.hkb.bfh.ch](http://www.hkb.bfh.ch))

Webseiten Praxispartner

Berichterstattung von Lapurla an Fachtagungen

Medienarbeit (Migros-Medien und Schweizer Tages- und Fachpresse in Zusammenhang mit der Berichterstattung über Lapurla)

Ich nehme zur Kenntnis und bestätige, dass ich diese Zustimmung zur Nutzung des Aufnahmematerials kostenlos erteile und dass seitens Lapurla keine Vergütungen irgendwelcher Art – insbesondere keine Lizenzgebühren – geschuldet sind.

**Bemerkungen:**

**Ort, Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Herzlichen Dank, dass Sie uns helfen, die Anliegen von Lapurla bekannt zu machen und damit die frühkindliche kulturelle Teilhabe in der Schweiz kontinuierlich zu erweitern!